

潘海波



職稱 助理教授
學院： 商學院
電郵 hbpan@must.edu.mo
電話： (853) 88973063

教育背景

2016-2022 Ph.D.: 香港城市大学; 市场营销;
2010-2013 Master: 哈尔滨工业大学, 工商管理;
2006-2010 BS: 哈尔滨工业大学, 市场营销.

工作經驗

2022-Present 助理教授/ 澳门科技大学

教學活動

市场营销, 销售管理, 非营利营销

研究領域

渠道管理, 冲突管理, 代理问题, 不道德行为

學術成果

List from most current to the past. Use professional reference format.

期刊论文

Wang, Xiaoyan, **Haibo Pan**, Nibing Zhu, and Shaohan Alan Cai (2021),

:

3

International Marketing Review,

38(4), 717-735. <https://doi.org/10.1108/IMR-01-2019-0045>

(SSCI, ABS 3 stars)

[J]. , 2014 (12): 120-130. (CSSCI,

)

会议论文

Pan, Haibo) 1 B
Franchisor Plural Governance on Franchisee Performance: The
Paper Presented at 2018 Summer AMA Conference, Boston (August 10-12).

Ji, Li, Xu Zheng, and **Haibo Pan**) 0
Matching Governance Mechanisms, and Performance Implications in
Paper Presented at 2017 Winter AMA Conference, Orlando (February 17-19).

Zhou, Mingjian, and **Haibo Pan**) ,
Effects: Testing the
In the 19th International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, 683-690, Springer Berlin Heidelberg.

其他專業資格 / 獎項 / 活動

List from most current to the past.

Honors/Awards.